



## Abierto segundo hotel cinco estrellas plus de Cuba: Iberostar Grand Packard



Con la apertura reciente del Iberostar Grand Packard, en el Paseo del Prado, en La Habana, Cuba puso en funcionamiento su segundo hotel de lujo con categoría cinco estrellas plus.

Con 320 habitaciones y una suite presidencial, la instalación constituye otro gran hito para la industria turística de la Mayor de las Antillas.

Sus prestaciones incluyen concierge, consulta médica, lavandería y varias categorías de habitaciones (estándar, minisuites, junior suites y suites, así como las situadas en la zona Star Prestige, en un área diferenciada y con servicios especiales).

También cuenta con servicios de alto estándar como carta de almohadas y cocina gourmet, además de tiendas, un patio central con techo

de cristal y climatizado, Spa, jacuzzi, piscina para 130 personas en el sexto nivel, salas de reuniones, sala de fitness, terraza en la azotea con una atractiva vista de la entrada a la bahía y el Centro Histórico, y cigar lounge.

En el área donde se edificó el hotel radicó antaño el antiguo hotel Biscuit, inaugurado en 1911 y que en 1931 adquirió el nombre de Packard, en alusión a la marca estadounidense de automóviles.

La apertura del Iberostar Grand Packard confirma la tendencia dirigida al crecimiento sostenido, con diversificación de mercados emisores, segmentos de clientes y ofertas, e incremento de la competitividad de la actividad turística en la Isla. (ACN)

### En esta edición

Reafirma Cuba interés por potenciar turismo de reuniones e incentivos

Nuevo hotel Internacional estaría listo para diciembre  
**(PÁG. 2)**

Varadero tuvo un verano como nunca antes en su historia

Creció turismo nacional en playa Santa Lucía durante el verano  
**(PÁG. 3)**

Cayo Blanco, excursión estrella  
**(PÁG. 4)**

Más visitantes admiran bellezas del paisaje natural El Nicho

Artistas de la plástica exponen en el hotel Tryp Habana Libre  
**(PÁG. 5)**

Pio Cua, insigne restaurante de la Ciénaga de Zapata  
**(PÁG. 6)**



Nuevo mapa digital de Cuba

# Reafirma Cuba interés por potenciar turismo de reuniones e incentivos

Por Jeniffer Rodríguez Martinto

Autoridades del sector del turismo en Cuba reafirmaron durante la feria de mayor influencia del turismo de reuniones en América y el Caribe (MITM Américas) la intención de potenciar en el país el desarrollo del turismo de reuniones e incentivos.

Manuel Marrero, titular del ramo, afirmó en la apertura de la cita, que tuvo lugar en el hotel Meliá Cohíba del 18 al 21 de septiembre, que las dos ediciones anteriores de MITM Américas en la Isla -2004 y 2009- contribuyeron notablemente al progreso de dicha modalidad en Cuba.

El Ministerio de Turismo y el sistema empresarial turístico cubano continúan inmersos en el mejoramiento y actualización de su producto, en la elevación de la calidad de los servicios y en nuevas acciones de comunicación y comercialización que estimulen a turoperadores, agencias de viajes y aerolíneas a trabajar el destino nacional, señaló.

Charo Trabado, directora General de GSAR Marketing, empresa organizadora de MITM Américas 2018, comentó a la prensa que la convocatoria para esta edición fue exitosa ya que suscitó un gran interés a nivel internacional.

En conferencia de prensa se anunció que la próxima edición de MITM Américas se efectuará en 2019 en La Habana, con motivo del aniversario 500 de la ciudad. (ACN)

Por Bárbara Vasallo

Para la arquitecta Aimé Álvarez Abat el principal reto hoy es concluir el nuevo hotel Internacional de la ciudad balneario de Varadero, para el mes de diciembre venidero.

La directora de la unidad inversionista de la Empresa Inmobiliaria del Turismo, al frente por primera vez en la construcción de una obra de esta envergadura, aseguró a la prensa que actualmente se trabaja en sistemas de acabado y decoración, que cada mes se logra un nivel importante de adelanto, y el buen ritmo de la ejecución es augurio de que cumplirán con el adelanto.

El nuevo Internacional de Varadero, ubicado en la mejor zona de la franja de playa de la Península y a menos de 10 kilómetros del centro de la ciudad balneario, será operado por Gran Caribe-Meliá, tiene previsto un espacio The Level, consistente en habitaciones con mayor nivel y otros servicios especiales, tanto para familias como para adultos solamente.

Se distinguirá de la mayoría de las instalaciones hoteleras de Varadero, por contar con un Centro de Convenciones con capacidad para 500 personas en formato de teatro, y 300 en formato de banquete, 13 restaurantes, entre especializados y bufet, zona de spa con piscina de corte infinito (produce un efecto visual o ilusión óptica de que el agua se extiende hasta el horizonte, o desaparece) y seis piscinas para el resto de los clientes del hotel. (ACN)

## Nuevo hotel Internacional estaría listo para diciembre





# Varadero tuvo un verano como nunca antes en su historia

Por Bárbara Vasallo



El principal polo turístico de sol y playa de Cuba tuvo un verano como nunca antes en su historia, afirmó a la prensa Ivis Fernández Peña, delegada del Ministerio del Turismo (MINTUR) en la provincia de Matanzas.

Entre los meses de julio y agosto, tuvimos un promedio de 100 mil personas todos los días veraneando, comentó la Delegada, e informó que en ocasiones más de 240 mil pernataron durante una jornada en la afamada playa del occidental territorio cubano.

La Península de Hicacos, posesionada en sitios especializados internacionales como la tercera mejor playa del mundo por tres años consecutivos, se reafirma como el destino preferido cada vez por más personas de diversas latitudes, por ello amplía su planta habitacional.

La seguridad para los clientes, idiosincrasia del pueblo cubano, sostenibilidad de la playa, los altos estándares de las principales instalaciones hoteleras y el sistema extra hotelero que se consolida, constituyen fortalezas del destino, unido a la fina arena en 16 kilómetros de playa, y un mar azul turquesa durante todo el año. (ACN)

---

## Creció turismo nacional en playa Santa Lucía durante el verano

Por Lianet Leandro López

Más turistas nacionales optaron durante el verano por las ofertas de los hoteles Todo Incluido de la cadena Cubanacán en la playa Santa Lucía, en el norte de la provincia de Camagüey.

Brisas Santa Lucía, el más solicitado de los cuatro complejos que posee ese grupo hotelero en el balneario, reportó la mayor afluencia de clientes para la etapa vacacional de los últimos cinco años, según refiere Radio Cadena Agramonte digital.

Comentarios de clientes satisfechos evidencian la calidad del destino, como es el caso de Magdiel Semper, que en la página de Facebook del hotel resaltó la atención del personal, la animación de lujo y la buena gastronomía.

Canadá es el primer mercado para el balneario camagüeyano, seguido por el cubano y otros segmentos europeos.(ACN)



# Cayo Blanco, excursión estrella



Por María Elena Balán

Cayo Blanco constituye un sitio paradisíaco de playas cristalinas y en su mayoría vírgenes con un encanto especial, al cual se arriba a bordo de un yate que sale de Varadero para disfrutar las maravillas de sus fondos marinos, hacer submarinismo o snorkel entre una amplia diversidad de peces, crustáceos y corales.

Durante la travesía se pueden visualizar las excelentes barreras de corales, con equipos disponibles a bordo, y en el cayo se prevé un tiempo para el baño en la playa, tras lo cual existe la posibilidad de degustar un almuerzo.

Lisset M. Borrel, subdirectora comercial de Cubatur Varadero, calificó la opción de visitar Cayo Blanco, que promueven de conjunto con Marina Marlin para el turismo internacional, como excursión estrella, mientras turistas que visitan Cuba la definen como imperdible.

Destacó las posibilidades de hacer la reservación desde cualquier provincia online a través del sitio [www.cubatur.cu](http://www.cubatur.cu) y por ejemplo los viajeros que están hospedados en La Habana, tienen la oportunidad de ser recogidos en los hoteles para su traslado a Marina Chapelín, en el balneario matancero, desde donde partirán en un catamarán con bar abierto.(ACN





# Artistas de la plástica exponen en el hotel Tryp Habana Libre

Por Fidel Rendón Matienzo

Una exposición bipersonal con obras de los artistas cubanos de la plástica Cándido Cuenca y Carlos Parker muestra la galería Amelia, del hotel Tryp Habana Libre, en la capital cubana.

Paralelamente abstractos se titula la expo que, dedicada a saludar el aniversario 500 de la fundación de La Habana, podrá ser vista hasta el 31 de octubre.

Exposiciones personales y colectivas dentro y fuera del país tienen en su haber ambos artistas, merecedores de premios y menciones nacionales e internacionales además de haber sido seleccionados para formar parte del libro La pintura abstracta en Cuba, de Luis García Peraza, en el que aparecen entrevistas y muestras de las obras de 100 pintores cubanos abstractos, no figurativos ni objetuales.(ACN)

# Más visitantes admiran bellezas del paisaje natural El Nicho



Por Onelia Chaveco

Más de 40 mil 450 turistas cubanos y extranjeros visitaron en lo que va de año el parque natural El Nicho, de Cienfuegos, ubicado en las inmediaciones del macizo montañoso de Guamuha.

Magaly Aguilar García, administradora del restaurante Los Helechos, declaró a la ACN que los visitantes mayoritariamente proceden de Alemania, Francia y Rusia, los principales mercados que tributan a esta modalidad de ecoturismo

en este territorio.

Indicó la directiva que además los polos turísticos nacionales que más emiten visitantes hacia el destino El Nicho son Varadero, La Habana y Cayo Coco.

Abundó que en este destino se recorre un sendero repleto de cascadas, pocetas y puentes rústicos, además de escalar empinadas cuestas con vistas hermosas. También allí se puede degustar del Pollo "a los Helechos" un plato emblemático de la cocina criolla, el cual incluye congris, tostones y ensalada. (ACN)



# Pio Cua, insigne restaurante de la Ciénaga de Zapata



Por Bárbara Vasallo

Todo visitante que entra o sale al mayor humedal del Caribe Insular, detiene el paso en Pio Cua, restaurante insigne de este territorio al sur de Cuba, que presta variados servicios, y luce renovado para beneplácito de los transeúntes.

Justo a la entrada del destino turístico de naturaleza el Pio Cua, cuya construcción rústica de madera y guano es uno de sus principales atractivos, recibe cada día a cientos de turistas nacionales y foráneos que prefieren degustar un café o cualquier refrigerio antes de adentrarse al mejor conservado humedal de la región caribeña.

Alneg Aragón Alfonso, administrador de la instalación,

refirió a la ACN que sin dejar de prestar servicios están empeñados en la inversión de un nuevo restaurante-pizzería, cinco habitaciones, ranchón-bar-cafetería, y comida ligera en el área del Ojo de agua, sitio de exótica belleza y sobre el cual se tejen innumerables leyendas.

Es un lugar hondo, por donde atraviesa un río subterráneo que desemboca en la bahía de Cochino, tiene 30 metros de profundidad y lo alistamos para que se convierta en área de soladores y baño con seguridad, comentó el directivo.

Actualmente la discoteca del "Pio Cua" constituye destino obligado para pobladores de zonas aledañas como Jagüey Grande, Agramonte, Pálpite, Jovellanos y Unión de Reyes. (ACN)

Boletín elaborado por la Agencia Cubana de Noticias

Coordinador: Jorge Gutiérrez. Redactores: Lisset Izquierdo, Luz Marina Fomielles, María Elena Balán

Selección de materiales: Yaimara Viciet. Idiomas: Antón Vélez, René Alonso, Yaima Marquez y Abel González.

Diseño: Aramis González Díaz

www.cuba.travel |#CubaTravel

cubatravel@infotur.tur.cu -- Síguenos en [f](#) /CubaTravelCu [t](#) /@Cubatravel\_es [y](#) /SoldeCubaTV

Cuba  

   
MINISTERIO DE TURISMO, CUBA